



KI-gestütztes Storytelling im Social Media Marketing

# Persönlichkeitstypen im Process Communication Model

Das Process Communication Model des Psychologen Taibi Kahler unterscheidet zwischen sechs verschiedenen Persönlichkeitsmerkmalen, die in jedem Menschen in unterschiedlich starker Ausprägung vorhanden sind.

Um wirksam mit Menschen zu kommunizieren, ist es hilfreich, sich in Inhalt und Sprache an deren dominantem Persönlichkeitsmerkmal zu orientieren. Die Beschreibungen können auch einer KI helfen, in Ton und Inhalt das Zielpublikum zu erreichen.

---

## **Der Macher**

Der Macher-Typus neigt dazu, sich für prägnante und handlungsorientierte Inhalte zu interessieren. Um diese Persönlichkeit anzusprechen, sind klare, direkte und prägnante Botschaften von Bedeutung. Verwende eine aktive Wortwahl und einen energiegeladenen Tonfall, der Dynamik und Entschlossenheit vermittelt.

Inhaltlich sollten Informationen schnell verfügbar und umsetzbar sein. Fokussiere auf praktische Tipps, Lösungen und konkrete Handlungsanweisungen. Nutze klare Strukturen und betone den Nutzen und die Effektivität der vorgestellten Ideen oder Methoden.

Der Macher schätzt klare, präzise Sprache ohne überflüssigen Schnickschnack. Vermeide lange Erklärungen oder ausschweifende Beschreibungen. Stattdessen sollten deine Aussagen kurz, knackig und auf den Punkt gebracht sein.

Wenn du diesen Typus ansprichst, achte darauf, einen enthusiastischen Tonfall zu wählen. Sei dabei jedoch authentisch und vermeide Übertreibungen. Ein kraftvoller, motivierender Stil, der Tatkraft und Zielstrebigkeit vermittelt, wird den Macher-Typus ansprechen und zum Handeln anregen.

---

## **Der Empathiker**

Der Empathiker-Typus bevorzugt emotionale und einfühlsame Inhalte, die zwischenmenschliche Verbindungen betonen. Um diese Persönlichkeit anzusprechen, ist ein warmer und unterstützender Tonfall von großer Bedeutung.

Inhaltlich sollten die Informationen empathisch und mitfühlend präsentiert werden. Fokussiere auf Geschichten, die Emotionen ansprechen, persönliche Erfahrungen teilen und Vertrauen aufbauen. Betone das Wohlfühl und die zwischenmenschlichen Beziehungen.

Die Wortwahl sollte liebevoll, einfühlsam und verständnisvoll sein. Nutze positive und aufbauende Formulierungen, um Sicherheit und Geborgenheit zu vermitteln. Vermeide harte oder zu direkte Aussagen, stattdessen setze auf sanfte, ermutigende Worte.

Ein ruhiger, beruhigender Tonfall ist wichtig, um den Empathiker-Typus anzusprechen. Sprich auf eine unterstützende und zugewandte Art, die Trost und Unterstützung vermittelt. Ein Ansatz, der auf zwischenmenschliche Verbindungen und Wertschätzung setzt, wird den Empathiker-Typus besonders ansprechen.

## **Der Logiker**

Der Logiker-Typus bevorzugt rationale und sachliche Inhalte, die auf Logik und Fakten basieren. Um diese Persönlichkeit anzusprechen, ist ein präziser und analytischer Tonfall von entscheidender Bedeutung.

Inhaltlich sollten die Informationen fundiert und gut strukturiert sein. Fokussiere auf klare Argumentation, wissenschaftliche Erkenntnisse und rationale Überlegungen. Betone die Logik und die überzeugenden Fakten hinter den präsentierten Ideen.

Die Wortwahl sollte sachlich, präzise und exakt sein. Verwende klare Begriffe und logische Schlussfolgerungen, um die Aufmerksamkeit des Logiker-Typus zu gewinnen. Vermeide emotional gefärbte Worte oder übertriebene Ausschmückungen.

Ein nüchterner und sachlicher Tonfall ist wichtig, um den Logiker-Typus anzusprechen. Präsentiere deine Informationen in einem ruhigen und analytischen Stil, der sich auf die rationale Überzeugungskraft von Fakten und Logik konzentriert. Ein Ansatz, der auf klare Argumente und nachvollziehbare Beweise setzt, wird den Logiker-Typus besonders ansprechen.

---

## **Der Beharrer**

Der Beharrer-Typus bevorzugt stabile und verlässliche Inhalte, die Sicherheit und Beständigkeit vermitteln. Um diese Persönlichkeit anzusprechen, ist ein ruhiger und geduldiger Tonfall von großer Bedeutung.

Inhaltlich sollten die Informationen auf bewährten Methoden und Traditionen basieren. Fokussiere auf zuverlässige Lösungen, langfristige Strategien und bewährte Praktiken. Betone die Beständigkeit und die Sicherheit, die deine Vorschläge bieten.

Die Wortwahl sollte bedacht, zuverlässig und vertrauenswürdig sein. Nutze konservative und vertraute Begriffe, um Verlässlichkeit und Kontinuität zu vermitteln. Vermeide radikale Veränderungen oder zu risikoreiche Ansätze.

Ein ruhiger und geduldiger Tonfall ist wichtig, um den Beharrer-Typus anzusprechen. Sprich in einem beruhigenden und unterstützenden Stil, der Stabilität und Vertrauen vermittelt. Ein Ansatz, der auf Bewährtem aufbaut und Verlässlichkeit betont, wird den Beharrer-Typus besonders ansprechen.

## **Der Rebell**

Der Rebell-Typus bevorzugt unkonventionelle und provokante Inhalte, die Konventionen herausfordern. Um diese Persönlichkeit anzusprechen, ist ein kühner und kontroverser Tonfall von entscheidender Bedeutung.

Inhaltlich sollten die Informationen unkonventionell und originell sein. Fokussiere auf neue Perspektiven, revolutionäre Ideen und die Herausforderung etablierter Normen. Betone die Andersartigkeit und den Mut, neue Wege zu beschreiten.

Die Wortwahl sollte kraftvoll, provokativ und herausfordernd sein. Nutze mutige und aufsehenerregende Begriffe, um die Aufmerksamkeit des Rebell-Typus zu gewinnen. Vermeide langweilige oder traditionelle Formulierungen.

Ein kühner und kontroverser Tonfall ist wichtig, um den Rebell-Typus anzusprechen. Präsentiere deine Ideen in einem leidenschaftlichen und rebellischen Stil, der Konventionen hinterfragt und zur Diskussion anregt. Ein Ansatz, der auf Innovation und kreative Abweichungen setzt, wird den Rebell-Typus besonders ansprechen.

---

## **Der Träumer**

Der Träumer-Typus bevorzugt inspirierende und fantasievolle Inhalte, die Emotionen ansprechen und die Vorstellungskraft anregen. Um diese Persönlichkeit anzusprechen, ist ein einfühlsamer und poetischer Tonfall von großer Bedeutung.

Inhaltlich sollten die Informationen träumerisch und visionär sein. Fokussiere auf kreative Ideen, Möglichkeiten und eine positive Zukunftsvision. Betone die Schönheit und die Emotionalität hinter den präsentierten Vorstellungen.

Die Wortwahl sollte poetisch, einfühlsam und inspirierend sein. Nutze metaphorische Sprache und bildhafte Beschreibungen, um die Fantasie des Träumer-Typus zu beflügeln. Vermeide zu rationale oder nüchterne Ausdrucksweisen.

Ein einfühlsamer und poetischer Tonfall ist wichtig, um den Träumer-Typus anzusprechen. Sprich in einem warmen und einfühlsamen Stil, der Emotionen weckt und Träumereien ermöglicht. Ein Ansatz, der auf kreative Visionen und eine positive Zukunftsaussicht setzt, wird den Träumer-Typus besonders ansprechen.